
Héctor Llerena

Consultor en comunicación pública

Héctor Llerena es analista y consultor en temas de comunicación pública y posicionamiento.

En un inicio estudió mercadotecnia en el Tec de Monterrey, campus Estado de México, pero al poco tiempo se dedicó a la comunicación. Primeramente lo hizo como consultor para empresas de tecnología y financieras, y posteriormente para partidos políticos, candidatos y funcionarios públicos.



Como consultor y estratega para campañas políticas, ha trabajado para casi todos los partidos políticos y en todos los niveles de gobierno (alcaldías, gubernaturas y presidencias), además de campañas para puestos legislativos en México y Centroamérica.

Ha sido consultor en proyectos de comunicación para organizaciones de la sociedad civil como ÚNETE (Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación), Sociedad Mexicana de comunicación Salud Pública, Fundación Carlos Slim, para el GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida) y la Fundación Packard.

Actualmente es asesor de la Presidencia del Consejo Coordinador Empresarial.

Fue director general de comunicación social en la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas, agencia del gobierno mexicano especializada en temas de derechos humanos.

Héctor Llerena tiene una activa vida académica. Co-coordina desde 2014 el diplomado en Cabildeo y Comunicación Estratégica del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es profesor en la maestría en Comunicación Institucional del Instituto Universitario Ortega y Gasset en México y en programas del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y la Universidad Autónoma Metropolitana.

Es conferencista, colaborador invitado en diversos medios de comunicación, y autor de “Asimetrías” blog/podcast de comunicación política para no iniciados, en Spotify

Actualmente dirige HLLlerena&Asociados, firma de consultoría en comunicación pública.

Marzo, 2022
