

SESIÓN

LA SEGUNDA TEMPORADA

SESIÓN PARA
ENTENDER LA
SEGUNDA
TEMPORADA
DE LA 4T

Por Héctor Llerena

Consultor político, analista y académico en temas de estrategias de posicionamiento y comunicación.

hllērēna
comunicación pública

JUNIO, 2024

02 LA SEGUNDA TEMPORADA

por hllērēna
comunicación pública

SESIÓN PARA ENTENDER LA SEGUNDA TEMPORADA DE LA 4T

JUNIO DE 2024



Como si se tratase de una serie de Netflix, una buena parte de los mexicanos y mexicanas, amaneció el 3 de junio con la noticia de que la ciudadanía refrendó su preferencia por Morena, y lo hizo de una manera tajante. El voto le volvió a dar un cheque en blanco al movimiento de López Obrador, que a diferencia de 2018 cuando lo hizo por primera ocasión, esta vez el líder de MORENA y quien será sucesora, Claudia Sheinbaum, sí saben qué hacer con él.

Hoy la incertidumbre es qué hará Sheinbaum con la legitimidad de ser la figura más votada en la historia de México, con el poder que le da ser la heredera del movimiento social más poderoso de las últimas décadas, con la mayoría legislativa y el apoyo de casi todos los los poderes fácticos nacionales.

“

El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.

”

Víctor Hugo





LA SEGUNDA TEMPORADA

SESIÓN PARA ENTENDER
LA SEGUNDA TEMPORADA DE LA 4T

ALGUNAS PREGUNTAS QUE ABORDAREMOS



- ¿Qué podemos vislumbrar sobre cómo será el gobierno de Claudia Sheinbaum?
- ¿Cuales serán sus prioridades en un país con la hacienda pública tan comprometida?
- ¿Cuál podría ser su sello personal y su estilo de liderazgo?
- ¿Cual será el papel de AMLO en el nuevo gobierno?
- ¿Quienes podrían acompañar a CS en su equipo?
- ¿Cómo será su relación con los demás sectores nacionales, como la IP?
- ¿Qué riesgos tiene este nuevo escenario nacional?



LA SEGUNDA TEMPORADA

SESIÓN PARA ENTENDER
LA SEGUNDA TEMPORADA DE LA 4T

TEMARIO

- Quién y porqué el voto por CS
 - Segmentación del voto 06.24
 - La 4T, una causa
 - Qué es la 2a Temporada de la 4T
 - Quién es Claudia Sheinbaum
 - Orígenes
 - Ideología
 - Momentos centrales
 - CS y los grupos de la 4T
 - Mayoría Legislativa
 - Mapa legislativo 2024-2027
 - Grupos y Alianzas
 - Implicaciones y mecánicas
 - La oposición
 - Escenarios de la sucesión
 - La Iniciativa Privada y otros sectores en el escenario de la 2T de la 4T
-



GENERALIDADES

FORMATO Y DURACIÓN

- Sesión presencial o virtual (zoom)
 - De 2 a 3 horas de duración
-

HONORARIOS

- \$24,450 pesos *
- (más impuestos y en su caso, viáticos)
-

REQUERIMIENTOS SESIÓN PRESENCIAL

- Sede adecuada para la audiencia
 - Pantalla o proyector para conectar computadora
 - Equipo de audio para voz y computadora
 - Micrófono lavalier para expositor
 - 2 micrófonos inalámbricos de mano para la audiencia
-

*Se requiere el pago del 100% a más tardar el día del evento,

Más información: www.hllerenayasociados.com
Whatsapp 5637006462



“ *Más allá de filias y fobias, entender la realidad nacional y su proyección es necesario para cualquiera que quiera seguir trabajando o haciendo negocios aquí* ”



EXPOSITOR

Héctor Llerena

Héctor Llerena es consultor y analista en temas de comunicación pública y posicionamiento.

Como consultor y estrategia para campañas políticas, ha trabajado para casi todos los partidos políticos y en todos los niveles de gobierno (alcaldías, gubernaturas y campañas presidenciales), además de campañas para puestos legislativos, en México y Centroamérica.

Ha sido consultor en proyectos de comunicación para organizaciones de la sociedad civil como **ÚNETE** (Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación), **Sociedad Mexicana de Salud Pública**, **Fundación Carlos Slim**, para el **GIRE** (Grupo de Información en Reproducción Elegida) y la **Fundación McArthur**, así como para empresas como **FEMSA**, **Microsoft**, **Apple**, **el Fondo de Población de la ONU** y para la actual **presidencia del Consejo Coordinador Empresarial**.

Desde 2014 co-coordina el Diplomado en Cabildeo y Comunicación Estratégica del **Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)**. Es profesor en la maestría en Comunicación Institucional del **Instituto Universitario Ortega y Gasset en México** y en programas de extensión universitaria del **Instituto de Investigaciones Sociales** de la **UNAM** y la **Universidad Autónoma Metropolitana**.

Es conferencista y colaborador en diversos medios de comunicación, y dirige HLLlerena y Asociados, firma de consultoría en comunicación pública.