

NAVEGUE EN LOS NUEVOS TIEMPOS

SEMINARIO PARA QUE LAS
EMPRESAS FLUYAN EN LA
NUEVA ÉPOCA MEXICANA

- ENTENDER LA 4T
- GESTIÓN SOCIAL
- ASUNTOS PÚBLICOS
- ESCENARIOS LOCALES
- QUÉ HACER COMO EMPRESARIO

Martes
20 de agosto, 2019

Hotel Lucerna
Tijuana, BC

Speakers



Claudia Villegas
Periodista de negocios y experta en temas de gestión y negociación social.



Wendy Plascencia
Especialista corporativa e institucional en asuntos públicos y legislativos



Héctor Llerena
Consultor político, analista y académico en temas de estrategias de posicionamiento y comunicación

Más información

(664) 736 4178 (55) 2897 6546 WhatsApp
info@hllerena.com
www.hllerenayasociados.com/navegue

Un programa de

hll̄erēna
Comunicación Pública. &asoc

EXPOSITOR@S



Claudia Villegas , es experta en temas de gestión y negociación social. Es Maestra en Periodismo sobre Políticas Públicas del CIDE. Ha sido columnista especializada en negocios, economía y finanzas con más de 20 años de trayectoria. Ha sido editora en el periódico El Financiero, la agencia Finsat, El Diario de Monterrey y El Semanario Fundadora de la revista mexicana Fortuna, Negocios y Finanzas y de la revista Contralínea..



Wendy Plascencia, tijuanaense, especialista en asuntos públicos y legislativos. Es Licenciada en Administración Pública y Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Baja California, con especialidad en derecho parlamentario. Ha sido ejecutiva en el sector privado y funcionaria pública federal.



Héctor Llerena es consultor político y analista. Es profesor en el ITAM, en el Instituto Ortega y Gasset, la UNAM y la UAM. Ha sido funcionario público federal. Actualmente es asesor de organizaciones civiles, colaborador en medios de comunicación y dirige actualmente hllerena & asociados, consultoría en comunicación y gestión social.

Más información

(664) 736 4178 (55) 2897 6546 WhatsApp
info@hllerena.com
www.hllerenayasociados.com/navegue

Un programa de

hll̄erēna
Comunicación Pública & asoc

PROGRAMA

El nuevo tablero social

Personajes, dinámicas, roles y actores que configuran el nuevo escenario de la narrativa social en México

La narrativa de la 4T: lo que hay que saber

Gestión Social, el nuevo vínculo con la comunidad

En qué consiste, su normatividad y por qué ya es una práctica empresarial fundamental en México.

La IP y el escenario local entrante

Lo nacional y lo binacional

El modelo económico de la 4T y la iniciativa privada

Del Capitalismo de Cuates a la Economía Moral

Estrategias para ser un actor relevante en los días de la 4T

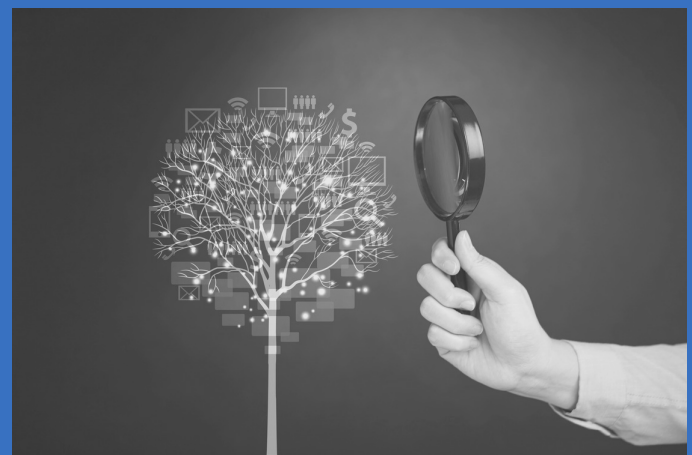
Simulación de una estrategia para construir un liderazgo alternativo para nuestros días, a partir de modelos de análisis disruptivos

Un programa dirigido a empresarias y empresarios, a personas al frente de áreas de asuntos gubernamentales, estrategia, analistas y miembros de organizaciones civiles y gubernamentales

Martes 20 de agosto, 2019

Hotel Lucerna

Paseo de los Héroes #10902
Zona Urbana Rio Tijuana
Tijuana, 22320, BC



Costo:

\$2,995* por asistente
\$4,195* por 2 asistentes de la misma organización

Antes del 1 de agosto
\$2,250* por asistente
\$3150* por 2 asistentes de la misma organización

*más IVA

Más información

(664) 736 4178 (55) 2897 6546 WhatsApp
info@hllerena.com
www.hllerenayasociados.com/navegue

Un programa de

hll̄erēna
Comunicación Pública & asoc